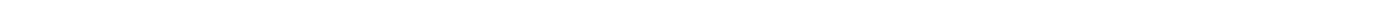


Retour en images de la Journée de recherche en marketing "Distribution, Marques et Territoire(s)" - 1ère édition

Publié le 18 novembre 2022 – Mis à jour le 2 décembre 2022



1^{ÈRE} ÉDITION

JOURNÉE DE RECHERCHE
EN MARKETING

DISTRIBUTION, MARQUES & TERRITOI



PARTICIPANTS





Retour en images

Date

Le 17 novembre 2022 De 14:00 à 19:00

Lieu(x)

IAE

Retour en images de la Journée de recherche en marketing "Distribution, Marques et Territoire(s)" !

La 1ère Journée de Recherche en Marketing sous la thématique « Distribution, Marques et territoire (s) » s'est déroulée jeudi 17 novembre dernier. Ce

fut l'occasion d'écouter et d'échanger avec nos intervenants enseignants-chercheurs :

- Jérôme Lacoeylle, Professeur des Universités, Université Paris-Est Créteil
- Regine Vanheems, Professeure des Universités IAE Lyon School of Management
- Julien Cloarec, Maître de Conférences IAE Lyon School of Management.

Nos intervenants de la table ronde ont pu nous éclairer sur la question : « Comment les acteurs du commerce se réancrent sur le territoire? »

- Emilie Bayer – Directrice Business Insight, IRI Worldwide
- Franck Barbry – Responsable des fournisseurs locaux et relations PME, Auchan France
- François Dischamp – Dirigeant de la Fromagerie Paul Dischamp
- Pierre Desprat – Président Marque Auvergne
- Jean-Jacques Bravard – Bénévole à la Coopérative des Dômes

Comité d'organisation : Cédrine Zumbo-Lebrument, Christine Lambey-Checchin, Emna Chérif

<https://clerma.uca.fr/version-francaise/retour-en-images-de-la-journee-de-recherche-en-marketing-distribution-marques-et-territoires-1ere-edition>(<https://clerma.uca.fr/version-francaise/retour-en-images-de-la-journee-de-recherche-en-marketing-distribution-marques-et-territoires-1ere-edition>)