

# Emna Cherif : Premier prix du meilleur cas recherche AFM 2020

Publié le 1 novembre 2020 – Mis à jour le 8 avril 2022

Félicitation à Emna Cherif qui a [reçu le premier prix du jury dans la catégorie](https://www.afm-marketing.org/fr/content/prix-du-meilleur-cas-recherche)(<https://www.afm-marketing.org/fr/content/prix-du-meilleur-cas-recherche>) : "Etude de cas recherche" soumis au congrès de l'Association Française du Marketing !

Le cas s'intitule : **IKEA : comment l'expérience consommateur se construit à travers le parcours client ?**

<https://clerma.uca.fr/version-francaise/emna-cherif-premier-prix-du-meilleur-cas-recherche-afm-2020-1>(

<https://clerma.uca.fr/version-francaise/emna-cherif-premier-prix-du-meilleur-cas-recherche-afm-2020-1>)